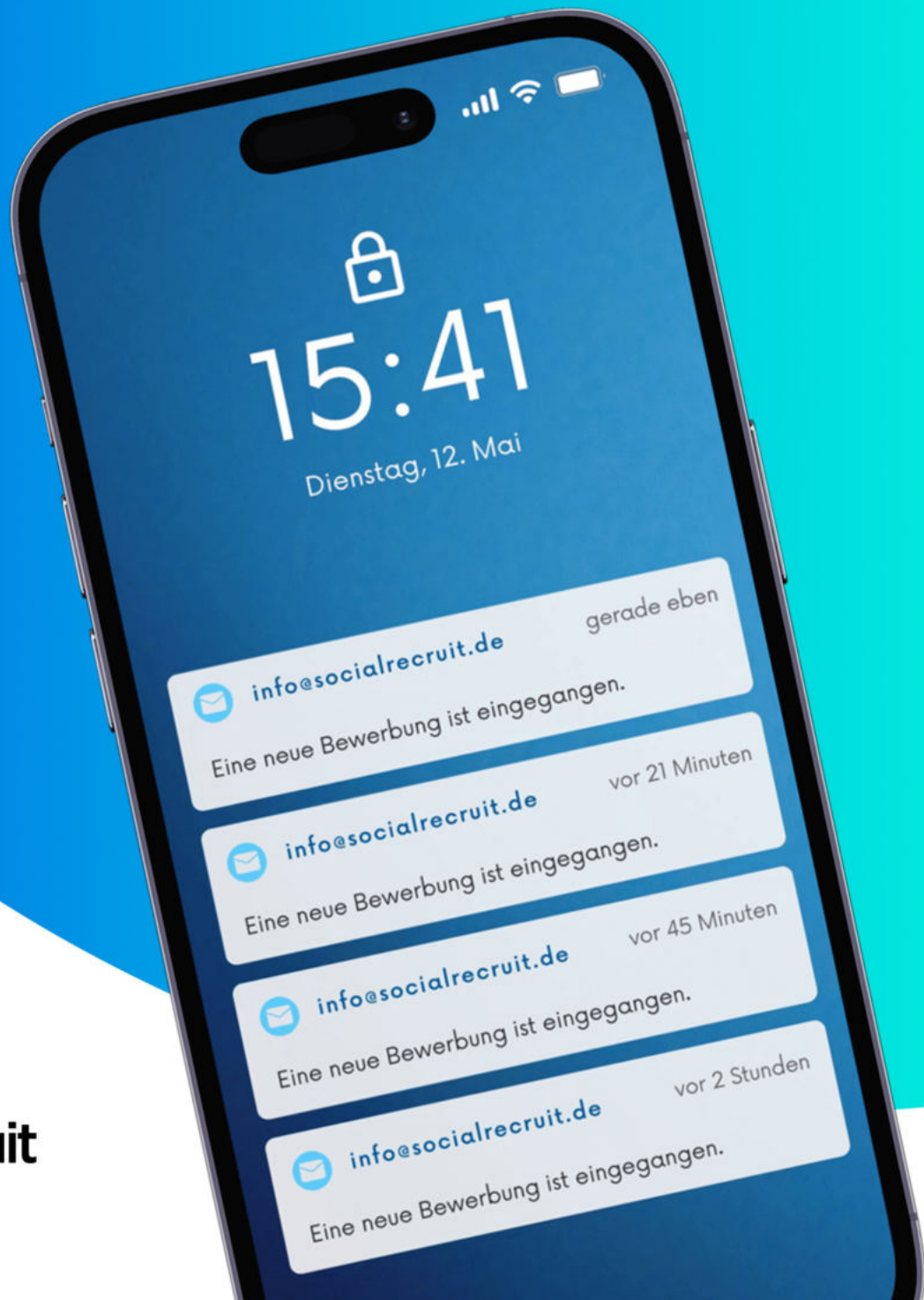


# Fachkräfte effektiv über Social Media gewinnen.



# Wie die Top 1% KMUs den Fachkräftemangel in 2024 effektiv umgehen



Der Fachkräftemangel hat viele Branchen wie Handwerk, Industrie, IT & Gesundheit fest im Griff. In den letzten Jahren hat sich Social Media Recruiting als neuer Standard etabliert, um schnell qualifizierte Fachkräfte einzustellen. Aber was genau steckt dahinter? Und was gibt es zu beachten, um auch in 2024 noch zum Fachkräfte-Magneten zu werden?

## Das **Social Recruiting Prinzip** erklärt

Social Recruiting (oder Performance Recruiting) ist eine Online-Marketingstrategie zur Mitarbeitergewinnung. Klassischerweise werden im Online-Marketing Produkte oder Dienstleistungen durch Werbeanzeigen auf Plattformen wie Facebook und Instagram beworben. Social Recruiting nutzt exakt dieselbe Strategie - nur werden statt Produkten offene Stellen durch die Werbeanzeigen beworben. Genau wie im klassischen Online-Marketing gibt es Möglichkeiten, die Anzeigen gezielt an die richtigen Fachkräfte auszuspielen. Das ausgegebene Werbebudget kann dabei jederzeit angepasst werden.

**Durch diese 5 Gründe ist Social Recruiting in den letzten Jahren zum neuen Standard in der Mitarbeitergewinnung führender Unternehmen geworden:**

### **1. Zugang zum passiven Bewerbermarkt**

Ein ungenutztes Reservoir an Fachkräften wartet darauf, entdeckt zu werden. Eine Studie des Gallup-Instituts enthüllt, dass ca. 66% der Arbeitnehmer in Deutschland bereit sind, bei einem attraktiven Angebot den Arbeitgeber zu wechseln. Diese Talente sind nicht aktiv auf Jobsuche, sondern verharren in einer 'bequemen Unzufriedenheit'. Durch das Ausspielen der Social Media-Anzeigen an exakt diese 'bequem unzufriedenen' Fachkräfte wecken Sie das Interesse dieser Kandidaten und können sie zu einer Bewerbung bewegen.



## 2. Regionale Omnipräsenz

Häufig scheitert es nicht an der mangelnden Attraktivität des Arbeitgebers oder daran, dass die Konkurrenz mehr Vorteile bietet. In den meisten Fällen fehlt ein ganz anderes Puzzleteil: Nämlich die Sichtbarkeit. Über regionale Social Media Anzeigen können Unternehmen gezielt in ihrer Umgebung omnipräsent werden. Kombiniert man das mit dem Aufbau einer starken Arbeitgebermarke und authentischen Einblicken in den Arbeitsalltag, heben Sie sich von der Konkurrenz ab und ziehen die Aufmerksamkeit Ihrer Wunschbewerber auf sich.

## 3. Beschleunigte Mitarbeiterfindung

Beim Social Recruiting werden Online-Bewerbungsformulare genutzt, die auf die Smartphone-Nutzung ausgelegt sind. Um die Hemmschwelle potentieller Bewerber möglichst niedrig zu halten, werden im Gegensatz zum klassischen Bewerbungsprozess weder Lebenslauf und noch Zeugnisse angefordert. Stattdessen nutzt Social Recruiting andere Vorgehensweisen, um die Eignung der Bewerber festzustellen. Dadurch gehen massiv mehr Bewerbungen ein, und der passende Kandidat wird häufig innerhalb weniger Wochen gefunden.

## 4. Eliminierung der Opportunitätskosten

Jede unbesetzte Stelle bedeutet verlorene Produktivität, da weniger Kunden/Aufträge angenommen oder in hoher Qualität abgewickelt werden können. Daraus resultiert ein verringerter Umsatz - und es entstehen Opportunitätskosten, die dem finanziellen Unternehmenserfolg schaden. Durch die schnellere Mitarbeitergewinnung und höhere Qualität der eingestellten Fachkräfte, werden diese Kosten minimiert oder fallen ganz weg.





## 5. Maximale Effizienz durch Bewerber-Vorqualifizierung

Durch eine spitze Zielgruppenauswahl, spezifische Anzeigen und Filtermechanismen können Sie schon im Vorfeld Informationen über die Bewerber sammeln und eine Vorauswahl treffen. Damit müssen Sie weniger Gespräche führen, sprechen nur noch mit fachlich geeigneten Kandidaten und können den Fokus auf die menschlichen Faktoren legen. Die Time-To-Hire wird auf diese Weise signifikant reduziert - und es kommen nur die relevantesten Kandidaten in Ihren engeren Auswahlprozess.

### Fazit: State-of-the-Art im Recruiting

Social Recruiting definiert den Standard für moderne Talentgewinnung neu. Es ist weit mehr als ein Kanal zur Steigerung der Sichtbarkeit. Es ist eine Recruiting-Strategie, die den gesamten Prozess von der Bewerbungsgewinnung bis zur Einstellung optimiert. Da die Fachkräftegewinnung über herkömmliche Wege und Stellenportale in vielen Branchen nahezu unmöglich ist, ist Social Recruiting alternativlos, um präzise auf qualifizierte Kandidaten zuzugreifen.



# Die 7 Faktoren für durchschlagende Social Recruiting Kampagnen



In der erfolgreichen Zusammenarbeit mit unterschiedlichsten Branchen haben sich 7 Best-Practices herauskristallisiert, die über Erfolg und Misserfolg im Social Recruiting entscheiden. Berücksichtigen Sie diese Faktoren, werden Sie erfolgreiche Social Recruiting Werbeanzeigen aufsetzen und die Wirksamkeit Ihrer Kampagnen maximieren. Sollten Sie einen oder mehrere Faktoren hingegen nicht korrekt umsetzen, werden Sie keine durchschlagenden Erfolge verzeichnen können.

## 1. Kristallklare Zielgruppenkenntnis

Die Basis ist ein exaktes Verständnis der Menschen, die Sie erreichen möchten. Identifizieren Sie, welche Plattformen Ihre Zielgruppe nutzt, was sie in ihrem aktuellen Job frustriert und welche beruflichen Bedürfnisse sie hat. Erstellen Sie ein detailliertes Profil Ihres idealen Kandidaten. Das hilft Ihnen, Ihre Kampagnen genau dort zu platzieren, wo sie die größte Wirkung erzielen.

Stellen Sie dazu diese Fragen:

Auf welchen Plattformen hält sich unsere Zielgruppe auf?  
Mit welchen Herausforderungen, Frustrationen und Wünschen ist unsere Zielgruppe in ihrem Arbeitsalltag konfrontiert?



## 2. Ansprechende Inhalte mit Wirkung

**Kreativität:** Verwenden Sie kreative und ansprechende Bilder, Videos und Texte, um die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe zu erregen. Sprechen Sie dabei direkt ihre beruflichen Herausforderungen und Wünsche an.

**Echtheit:** Bieten Sie authentische Einblicke in Ihr Unternehmen und Ihre Arbeitskultur, um Vertrauen zu fördern. Diese Kombination aus Kreativität und Authentizität macht Ihre Kampagne nicht nur sichtbar, sondern auch glaubwürdig und ansprechend.



### 3. Vereinfachung des Bewerbungsprozesses

**Entschlankung:** Gestalten Sie den Bewerbungsprozess so einfach und mobilfreundlich wie möglich. Verzichten Sie auf lange Formulare und unnötig komplizierte Schritte, und beschränken Sie sich auf die essentiellen Informationen. Fragen Sie auch keinen Lebenslauf ab. Falls unbedingt erforderlich, bitten Sie darum erst in einem späteren Schritt. Ziel ist es, die Einstiegshürde so niedrig wie möglich zu halten.

**Schnelligkeit:** Reagieren Sie schnell auf eingehende Bewerbungen - idealerweise innerhalb von 48 Stunden. Ein rasches Feedback zeugt von Wertschätzung und ist für Bewerber äußerst wichtig.

### 4. Datengetriebene Optimierung

**Analyse & Anpassung:** Nutzen Sie die Kraft der Datenanalyse, um die Leistung Ihrer Kampagnen kontinuierlich zu überwachen. Basierend auf den gewonnenen Erkenntnissen können Sie gezielte Anpassungen vornehmen, um noch bessere Ergebnisse zu erzielen.

**Testing:** Experimentieren gehört dazu. Testen Sie unterschiedliche Formate und Texte für Ihre Anzeigen, um zu ermitteln, welche am effektivsten bei Ihrer Zielgruppe ankommen. Diese Herangehensweise ermöglicht eine stetige Verbesserung und Maximierung der Kampagnenerfolge.



### 5. Budget- und Ressourcen-Verwaltung

**Budgetplanung:** Definieren Sie ein realistisches Budget und verteilen Sie es sinnvoll über unterschiedliche Plattformen und Kampagnen hinweg.

**Ressourcenmanagement:** Der kluge Einsatz von Tools und Technologien ist entscheidend. Nutzen Sie z.B. Funnel-Builder wie Perspective.co, um den Erstellungsprozess für Ihre Karriereseite zu optimieren und wertvolle Zeit zu sparen. So maximieren Sie die Effektivität Ihrer Investitionen.





## 6. Stärken Sie Ihre Arbeitgebermarke

**Markenbotschaft:** Kommunizieren Sie, für welche Werte Sie stehen und was Ihr Unternehmen besonders macht. Damit bauen Sie eine starke und überzeugende Arbeitgebermarke auf, die eine Sogwirkung auf Ihre Wunschbewerber ausübt.

**Team einbinden:** Binden Sie Ihre Mitarbeiter aktiv als Markenbotschafter ein, um authentische Einblicke in ihr Arbeitsumfeld zu bieten. Mitarbeiterinterviews können dabei besonders wertvoll sein, um potenziellen Kandidaten ein reales Bild des Unternehmensalltags und der Kultur zu vermitteln.



## 7. Beachten Sie rechtliche Aspekte

**Datenschutz:** Gewährleisten Sie, dass Ihre Social Recruiting Maßnahmen vollständig den Datenschutzgesetzen entsprechen und weisen Sie in Ihren Kampagnen auf die Datenschutzerklärung hin.

**Gleichbehandlung:** Ebenso wichtig ist die Sicherstellung, dass Ihre Werbeanzeigen diskriminierungsfrei gestaltet sind und allen potenziellen Bewerbern gleiche Chancen bieten. Dadurch vermeiden Sie rechtliche Fallstricke und fördern ein positives und inklusives Markenimage.



## Fazit: Schlüsselstrategien für den Triumph im Social Recruiting

Eine erfolgreiche Social Recruiting Kampagne basiert auf einer sorgfältig geplanten Strategie, kreativen Inhalten, einem nutzerfreundlichen Bewerbungsverfahren und dem klugen Einsatz von Budget und Analysewerkzeugen. Durch die Umsetzung dieser Best-Practices werden Sie nicht nur effektiv qualifizierte Fachkräfte anziehen, sondern Ihre neuen Mitarbeiter auch langfristig binden.

# 2 erfolgreiche Praxisbeispiele zum Nachbauen



# POS Werbung:

Unternehmen für Werbetechnik und Digitaldruck

## Targeting:

**Plattform:** Facebook, Instagram

**Stellenangebot:** Werbetechniker (m/w/d),  
Autofolierer (m/w/d)

**Targeting:** ohne Interessen

**Ort:** Berlin- Marienfeld +25km

## Beispiel-Anzeigenbild:



**Beispiel-Überschrift:** Werde Sichtbar-Macher!

**Beispiel-Beschreibung:** Die coolsten Brands in Berlin warten auf dich.

## Beispiel-Anzeigentext:

Das geht an alle Macher, die was bewegen wollen. 🙌

An diejenigen, die coole Brands in neuem Licht erstrahlen lassen wollen.

An jeden mit handwerklichem Geschick und Genauigkeit.

Wenn du dich darin 🙌 wiedererkenntst ...

➔ Dann komm zu POS! Wir machen Werbetechnik für hammer Kunden wie u. a. Bürgermeister, Samsung, Mango, Dyson und Nike.

Und zur Verstärkung unseres neuen Standorts in Berlin Marienfelde suchen wir Werbetechniker und/oder Autofolierer (m/w/d), die richtig Bock haben, mit uns Gas zu geben.

Warum du zu uns kommen solltest:

❤ Hammer Team

Du wirst mit Leuten arbeiten, die was bewegen wollen und sich gegenseitig unterstützen. Wir sind mehr Freunde als Kollegen.

👨‍🍳 4-Tage-Woche

Wenn du willst, beginnt dein Wochenende schon Freitag und du hast neben deiner 35h-Woche einen zusätzlichen Tag zum Relaxen.

Wir schätzen deine Leistung wert und bieten dir klare, vordefinierte Karriereperspektiven.

### Mobilität

Kostenloses Deutschlandticket, Jobrad oder doch lieber Firmenwagen? Bei uns bleibst du mobil!

Bei uns gibt's noch viel mehr (individuelle Weiterbildungen etc.). Aber der eigentliche Grund, warum du wirklich gerne bei uns arbeiten wirst, ist das Team.

Denn wir brennen dafür, abgestandenen Marken neuen Glanz zu bringen.

Wir machen sichtbar!

Also, wenn du...

- ✓ handwerklich geschickt bist,
- ✓ einen Führerschein Klasse B besitzt,
- ✓ sehr genau arbeitest und was bewegen willst...

👉 Dann bewirb dich jetzt in nur 1 Min (ohne Lebenslauf und Anschreiben)!

Wir freuen uns auf dich :)

### **Bewerberseite:** Perspective Funnel



## Resultat:

Laufzeit: 4 Wochen

Eingesetztes Werbebudget: 912€

Einstellungen: 2

# Therapiezentrum Axel Lieb:

Praxis für Physiotherapie, Ergotherapie & Logopädie

## Targeting:

**Plattform:** Facebook, Instagram

**Stellenangebot:** Logopäde (m/w/d)

**Targeting:** ohne Interessen

**Ort:** Ankelohe-Fliederweg +25km,  
Beverstedt +20km, Seeflughafen  
Nordholz +20km

## Beispiel-Anzeigenvideo:



**Beispiel-Überschrift:** Job-Chance für Logopäden (m/w/d)!

**Beispiel-Beschreibung:** Jetzt in 2 Min bewerben!

## Beispiel-Anzeigentext:

! An alle LOGOPÄDEN (m/w/d) mit Leidenschaft:

Die Fortschritte deiner Patienten sind deine größte Freude ✨ Gleichzeitig kann dein Berufsalltag manchmal auch sehr herausfordernd sein, nicht wahr...? Deine eigene Entwicklung kommt oft zu kurz und dir fehlt zeitliche Flexibilität. Und wenn von den Kollegen schon wieder keine Anerkennung kommt, fragst du dich manchmal, ob du an der richtigen Stelle bist... 😞

🗨 Das geht auch anders! Wie wäre es mit einem Ort, wo du dich voll und ganz einbringen kannst, wo deine Ideen gehört und geschätzt werden. Ein Ort, an dem du nicht nur als Fachkraft, sondern auch als Mensch gesehen wirst. Ein Therapiezentrum, in dem du eng mit Ergo- und Physiotherapeuten zusammenarbeitest und von ihren Perspektiven lernen kannst!

Was dich bei uns erwartet:

✅ Flexible Arbeitszeiten in Voll- oder Teilzeit & genug Zeit für andere Lebensbereiche.

✅ 3.000 € Einstiegsgehalt plus betriebliche Altersvorsorge und Gesundheitsförderung.

- ✓ Eigener Firmenwagen.
- ✓ Regelmäßige Teambesprechungen, in denen deine Meinung zählt.
- ✓ Bezahlte Weiterbildungen.

.. und noch so viel mehr!

In unserem Team bist du mehr als nur ein Mitarbeiter - gemeinsam folgen wir unserer Mission, erleben emotionale Momente und unterstützen uns gegenseitig.



👉 Habe den Impact auf deine Patienten, den du dir wünschst. Bewirb dich unverbindlich in nur 2 Minuten ohne Anschreiben und Lebenslauf!

Wir können es kaum erwarten, dich kennenzulernen 🤖

## Bewerberseite: SocialRecruit Chatbot



**Resultat:**

Laufzeit: 3,5 Wochen

Eingesetztes Werbebudget: 686€

Einstellungen: 1

## Sie überlegen, Social Recruiting in Ihrem Unternehmen zu nutzen?

Unsicher, ob Social Recruiting die passende Strategie für Ihre offenen Stellen ist? Oder wünschen Sie sich Unterstützung bei der Umsetzung, um typische Fehler zu vermeiden, damit die erste Kampagne sofort ein voller Erfolg wird? Auch, wenn Sie nur ein paar offene Fragen klären möchten, stehe ich Ihnen gerne zur Seite.

Vereinbaren Sie einfach und unverbindlich einen Termin mit mir unter <https://calendly.com/daniel-socialrecruit/beratung>. Gemeinsam finden wir heraus, ob Social Recruiting oder eine andere Methode für Sie am besten geeignet ist. Sie entscheiden dann, ob Sie die Umsetzung selbst in die Hand nehmen möchten oder ob Sie Interesse an externer Unterstützung haben.

Auch wenn Sie es anschließend selbst umsetzen möchten, lege ich großen Wert darauf, dass Sie einige wertvolle Impulse aus unserem Gespräch mitnehmen. Sie werden also in jedem Fall von unserem Austausch profitieren. Ich freue mich auf Sie.

Jetzt für lockeren Austausch eintragen:

<https://calendly.com/daniel-socialrecruit/beratung>

Herzliche Grüße  
Ihr Daniel Pisarenko

